

01 ネット時代の成功例に学べ!

Instagramの新機能を使ったプロモーション

▶ Instagramのスマホアプリでは画面の上の方に「ストーリー」と書かれて赤丸で囲まれたユーザーのアイコンが表示される。これは通常の投稿と違い、写真や動画をスライドショー形式で表示できる機能。投稿の表示は24時間限定で、タイムラインには表示されないため、数多く投稿してもフォロワーのタイムラインを埋め尽くさない。フォロワーは見た時にユーザーのタイムラインを探す必要もない。

日本のスポーツ用品メーカーが、この機能を活用したキャンペーンを展開した。同社は3Dテクノロジーを駆使したシューズを50足限定で販売すると発表し、販売方法の詳細については「Instagramのストーリーで告知する」と情報をリリース。すると、2000ほどだったストーリーの平均ビュー数が約5000に増えた。

そして、投稿が24時間で消えるため、販売場所を告知すると「常にチェックしないと…」との危機感から多くの人々が投稿を閲覧。販売店舗には多くのファンが詰めかけ、あっという間に売り切れた。

フォロワーも4日間のキャンペーン期間で2000人以上増えた。

02 繁栄企業の成功要因を探る

ビルの上で野菜を生産する屋上農場

▶ 野菜の魅力に気づいた東京の編集者やライブハウスの経営者などが渋谷のビルの屋上を使って、米作りを始めた。

2リットルのペットボトルの側面を切り取り、土と水を入れて苗を植える。それをいつも屋上に並べて田んぼにすると、茶碗30杯分のコメが収穫できた。

彼らには夢がある。渋谷区内の半分のビルで屋上を田んぼにして、渋谷区民に一人3杯分の米を自給する。そんな「渋谷の田んぼプロジェクト」を構想中だという。

▶ カナダ・モントリオールのスーパーマーケットには、屋上に2万5000平方フィートの有機菜園がある。屋上農場としてはカナダ最大級だ。除湿システムにより得られた水を使って、レタスやトマト、イチゴなど30種類を超える野菜や果物が育てられ、蜂蜜も作っている。

そこで生産されたオーガニック農産物は店舗内の特設コーナーで販売している。屋上からの“産地直送”だから、新鮮さは他のスーパーに負けない。

この有機菜園は上空から見ると、同社のロゴの形になっていて、飛行機や衛星写真向けのPRにも役立っている。



Check! 進化するプロモーション手法に必要な基礎知識
要チェック!

▶▶ ネット検索から自社サイトへ導くSEO

第2回 ネット検索の仕組み《後編》

GoogleやYahoo!の検索結果で上位表示されるとクリックされる確率が上がる。これを利用して自社のサイトに誘導するプロモーション手法のSEO(Search Engine Optimization)。実施するためには、まず検索サイトの仕組みを理解する必要がある。

● 200以上の要因から検索順位が決まる

前は、検索エンジンがWebページを巡回して情報を収集し、データベースにインデックスして記録するところまで紹介した。

その後、検索で入力された言葉に対して、サーバーに保存している情報からふさわしいページを順番に表示する。その順位付けはどのように行われるのか。

Googleでは検索結果の順位付けを200以上のシグナル(順位付けの要因)を使っていると言われる。その要因は全て公表されていないが、ユーザーが検索ワードを使った意図、ページの信頼性、コンテンツの新しさなどが含まれる。

● 人工知能でユーザーの検索意図を判断

Googleでは曖昧な言葉や今まで検索されたことがないワードでも、「ランクブレイン」という人工知能でその検索意図を推測している。

例えば、「SEO」というワードでなくても「検索結果 上位に」と入力するだけで、ユーザーはSEOについて検索していると判断し、その説明が載っているページのタイトルが表示される。

また、スマートフォンの音声認識で検索した場合は、「ハミングバード」というアルゴリズムで、その意味を文脈から判断する。

さらに、現在地付近の情報を検索した場合はその時の位置情報も重要な要因となる。

● ページ内容と信頼性も重要な要因

Webページについては、多くの他のサイトからリンクされていることや、コンテンツの評価も重要な要因となる。

掲載されている情報の質が高いことは当然だが、多くの外部サイトからリンクされているサイトは、多くの信頼を集めていると考えられる。このようなページも上位にランクされやすい。

だが、他のサイトのコンテンツをコピー&ペーストしただけのページや、無関係なサイトから多くリンクをしただけのページは、スパムに認定される恐れがある。検索エンジンではWebページの内容まで見るから、安易な方法は見破られるのだ。

以上のような検索表示の仕組みを理解した上で、検索ランキングで上位表示される方法を探る。

注意：本記事内の情報は2018年6月現在のものです。

参考文献：野澤洋介著「最強の効果を生み出す 新しいSEOの教科書」(技術評論社)