

01 ネット時代の
成功要因を探る

**SNSでのPRは
インフルエンサーにおまかせ**

▶ 日本の製菓会社が、ガムの新発売キャンペーンでTwitterを使った。

フォロワー10万人超えのユーザー、起業家、芸能人、イラストレーター、モデルなどあらゆる分野のインフルエンサー総勢101名に、新商品のキャッチコピーや広告の制作を依頼。2017年11月28日11時28分にツイートしてもらう。すると、タイムラインがこの広告ツイートで埋め尽くされた。

すぐにTwitterのトレンド1位になり、4時間ほどトレンド入りキープし、多くの注目を集めた。

▶ 世界的に人気の歌手がプロデュースする化粧品ブランドが、スペインでイベントを行った。

マドリードの中心部にあるシアターにファンやインフルエンサーを招待し、会場内に用意した特設撮影セットを使ってリアルタイムで広告を制作した。当然、アーティスト本人も登場する。

編集したばかりの映像は、会場の外にある大型モニターに随時映し出される。詰めかけた多くの人が、モニターの映像をスマホで撮影して、TwitterやYouTubeに画像や動画を投稿し、さらにSNSで関心を集めた。

02 この店に学べ!

新しいタイプのランドリー

▶ 東京・新宿に定額制のランドリーがある。1か月4,000円で、乾燥機付きの全自動洗濯機が24時間いつでも利用できる。洗剤も常備され、利用客は洗濯物を持って来るだけでいい。

都内でコインランドリーを利用すると平均で1回1,000円ほどかかるので、何度も利用できて月4,000円とは割安だ。

利用は会員制で、会員カードが店の鍵となっている。洗濯機の空き状況、洗濯の状態や残り時間がスマートフォンでわかるようになっているから安心だ。

▶ 2005年、東京・代々木の住宅地に新業態のランドリーがオープンした。

洗濯物を店専用バッグに入れて出すと、洗濯して1つずつたたまれて戻ってくる。料金はバッグ1つ分、持ち込みで2,200円。バッグにどれだけ詰めても値段は同じ。レギュラーサイズにTシャツが約60枚入る。たたむのは熟練のスタッフで、たたみ方の規定はあるが、指示にも応じてくれる。

ファッションに関心が高い人から話題が広がり、今は小さな子供がいる主婦も多く利用する。顧客は4万人弱。関東を中心にフランチャイズを含めて23店舗に拡大している。



Check! 進化するプロモーション手法に
要チェック! 必要な基礎知識

▶▶▶ **ネット検索で上位表示され
自社サイトへ導くSEO**

第4回 ネット検索の仕組みに合わせた方法(後編)

GoogleやYahoo!などの検索サイトで検索結果の上位に表示して、ユーザーを自社サイトに誘導するマーケティング手法SEO(Search Engine Optimization)。ネット検索の仕組みに合わせた対策を採ることで、その効果を上げる方法を探る。

● **情報がインデックスされている?**

サーチエンジンではネットをリンクから辿ってWebページを巡回し、その情報を集める。次にWebページの情報は検索サイトにインデックスされる。だが、Webページがnoindex設定されているとインデックスされず、検索結果に表示されない。

そのため、サイトを公開する際はnoindex設定を解除する必要がある。WordPressでは、管理画面の「設定」の中にある「表示設定」で解除できる。「検索エンジンでの表示」の項目「検索エンジンがサイトをインデックスしないようにする」のチェックを外せばnoindexは解除できる。

● **様々な検索意図に合わせる**

ユーザーが検索すると検索サイトでは意図を判断して、それに合った検索結果が表示される。検索意図とWebページの内容と合うようにしたい。

例えば、最新ニュースなど新しい情報を知りたいという意図があると、新鮮な情報が検索結果の上位に来る。それに合わせるために、Webページの情報を定期的に更新する必要がある。

検索意図には「近所のラーメン屋」といった位置に関するものもある。検索すると、その地域のマップに該当する店が表示される。

Googleで特定のエリアで検索しても店の情報がヒットしない場合は、マイビジネスに情報登録する方法もある。利用は無料で、ローカル検索結果に店の情報も表示されるようになる。

● **タイトルや説明文も重要**

検索結果で上位表示されても、タイトルやスニペット(HPについての短い説明)が良くないと、ユーザーにクリックされないこともある。これにも注意が必要だ。

サイトのタイトルタグは検索結果にそのまま表示される。だが、長いと途中でカットされてしまうので30文字程度が良い。検索結果のスニペットも長いと省略されるので110文字(モバイル向けなら50文字)程度で書くといいたいだろう。

SEOは様々な手法がある。研究と試行錯誤を重ねながら実行してほしい。

※本文中の情報は2018年8月現在のものです。
参考文献:野澤洋介著『最強の効果を生み出す 新しいSEOの教科書』
(技術評論社)