

01 ネット時代の
成功例に学ぶ!

インフルエンサーと
タイアップで話題に

▶ アメリカのパソコンメーカーが、カメラや家電製品を批評する動画で人気のユーチューバーと5回連続のタイアップ企画を行った。

動画ではタイアップを明示した上で、製品を使った感想を語る。内容は多様で、ゲーミングパソコンではゲームをせずに、その高い処理能力で動画編集ができるか試した。スマホよりノートパソコンの良い点を説明して商品のレビューをしない場合もあった。

内容が企業側の望むものとは限らないがCMとは違う面白さがあり、視聴回数は合計で290万回を超えた。

▶ 日本の自動車メーカーによるフィンランドでの新車プロモーションでも、インフルエンサーとのタイアップが行われた。

国内で人気の若いインスタグラマー2人が、ヘルシンキ市内で新車を試乗してその特徴や感想を語る動画をインスタライブで配信。それだけでは彼らのフォロワーしか動画を見ないため、ヘルシンキの屋外ディスプレイ45台でも同じ動画を上映して、大勢の人の目にも触れるようにした。

その結果、インスタライブのインプレッションは120万、新車のWEBサイト訪問者数は1149%増を記録した。

02 繁栄企業の
成功要因を探る

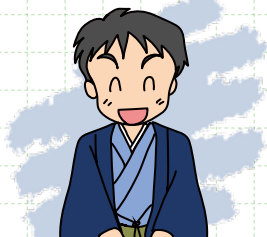
デニム着物
老舗呉服店の新たな事業展開

▶ 東京都江東区・清澄白河で1924年(大正13年)から商売を続ける呉服店。2016年に後を継いだ三代目は、和服を着る人が激減したことを実感した。若い人はもちろん、年配の人でも70代を過ぎると「着物は疲れるから」と着なくなってしまう。そこで三代目は気楽に着られる和服を考えた。

頭にあったのは、地元の風景。かつては材木倉庫が建ち並び水運の拠点だったが、鉄道の駅がないため人通りが減り、寂れた街と化していた。1995年の東京都現代美術館のオープン後、材木倉庫がおしゃれなギャラリーに変身。地下鉄の駅が開業すると多くの人が集り、カフェが次々とオープン。「カフェとアートの町」として注目され、若い世代の住人が増えた。

彼らが手に取り、街の風景に合うものと考えて、出た結論はデニム生地の着物。街のイメージに合うだけでなく、軽い薄手のデニム生地を採用したので動くのが楽で、家庭の洗濯機で簡単に洗える。

販売後2年で30~40代を中心に1,000着以上売れた。外国人観光客が成田空港から大挙して訪れたこともあった。疲れるからと着物を敬遠していた70代以上の人にも大好評だ。



Check! 進化するプロモーション手法に
要チェック! 必要な基礎知識

ユーザーの入り口を広げるフリーミアム
無料と有料を使い分けるビジネスモデル(前編)

基本は無料で、使える機能に応じて課金されるスマホアプリや、初月利用料無料のネットサービスなど、一定の期間や機能を無料で利用できるサービスが増えている。「フリーミアム」と呼ばれるこれらのサービスの事例と注意点を探る。

● 利用者にも事業者にもうれしいサービス

「フリーミアム」とは、基本的なサービスや機能、商品を無料で提供し、さらに高度な機能を利用するために料金が課金されるビジネスモデルで、フリー(Free 無料)とプレミアム(Premium 割り増し)を合わせた造語である。

利用者にとって無料で使えるのは嬉しいことで、高度な機能を使うために課金されても、最初から有料の場合と比べると利用するハードルが低くなる。

事業者としては、無料サービスで広く利用者を集め、有料サービスを利用してもらうことで利益を上げられる。

● フリーミアムの事例

フリーミアムは業態を問わず採用できるが、ネット上のサービスでよく行われている。タイプとしては主に、①課金されることで機能や閲覧できるコンテンツが増えるなどの付加価値が得られるものと、②一定期間無料となり、後に有料となるものがある。

①は、無料サービスだけでも利用できるが、より便利に使うために料金が必要になる。

クラウド上にデータを保存し、PCやスマホ、タブレットからアクセスして使用できる、あるWEBサービスは、無料登録で基本的な機能を利用できる。ただし、無料で保存できるデータ容量は2GBまで。容量を増やすためには1TBで月額1,400円(税別)が必要だ。

料理のレシピを紹介する、あるサイトは、ユーザーから投稿されたレシピを無料で検索・閲覧することができて、食事作りに使う人が多い。このサイトでは月額280円(税別)で、低カロリーや短時間調理など条件付きの絞り込み検索や、人気レシピがわかる人気順検索ができるようになる。また、毎日の献立を悩まず決められる「プレミアム献立」も利用できる。

ラジオ番組がパソコン・スマホで聴ける、あるサービスでは、全国のラジオ番組を配信している。無料で聴けるサービスはユーザーが住んでいる地域で現在放送中の番組に限定されるが、プレミアム会員(税別月額350円)になると全国のラジオを聴ける。また、1週間分の録音データが蓄積されているので、聞き逃した番組を好きな時間に聴くことができる。

次回に続く